



Erfolgreiche Veränderung im Unternehmen beginnt mit klarer Kommunikation



Bessere Zusammenarbeit – weniger Missverständnisse – erfolgreiche Teams



Kommunikation entscheidet über Erfolg oder Misserfolg – im Team, in Veränderungsprozessen und in der gesamten Unternehmenskultur.



Erfahren Sie, wie Ihr Unternehmen durch bessere Kommunikation zufriedene, engagierte Mitarbeitende gewinnt und Veränderungen erfolgreich meistert.



Individuelles Webinar für Ihr Unternehmen!

Thema: „Kommunikation als Schlüssel für erfolgreiche Veränderungsprozesse & Mitarbeiterbindung“

Erhalten Sie praxisnahe Strategien für Ihr Unternehmen und Führungskräfte!



Interesse? Lassen Sie uns einen Termin vereinbaren!



5 Sofort-Tipps für bessere Kommunikation im Unternehmen

Aktiv zuhören & Klarheit schaffen

1

- ✓ Lassen Sie Ihr Gegenüber ausreden, bevor Sie antworten.
- ✓ Fassen Sie das Gehörte kurz zusammen („Habe ich richtig verstanden, dass...?“).
- ✓ Vermeiden Sie Annahmen – lieber direkt nachfragen!

Wertschätzendes Feedback geben

2

- ✓ Nutzen Sie die WWW-Methode: Wahrnehmung – Wirkung – Wunsch
- ✓ „Mir ist aufgefallen, dass... Das hat bei mir den Eindruck erweckt, dass... Ich würde mir wünschen, dass...“
- ✓ Kritik? Immer konstruktiv und lösungsorientiert formulieren!

Klare Erwartungen & Ziele kommunizieren

3

- ✓ Wer übernimmt welche Aufgabe? Bis wann? Warum?
- ✓ Je präziser die Kommunikation, desto weniger Missverständnisse.
- ✓ „Ich brauche deine Unterstützung bei X bis Dienstag – passt das für dich?“

Konflikte frühzeitig ansprechen

4

- ✓ Probleme nicht aufschieben – je früher, desto besser!
- ✓ Die Perspektive des anderen verstehen: „Was brauchst du, um die Situation zu verbessern?“
- ✓ Lösungen gemeinsam erarbeiten – keine Schuldzuweisungen!

Veränderungsprozesse erfolgreich begleiten

5

- ✓ Kommunizieren Sie Veränderungen transparent und frühzeitig.
- ✓ Sorgen Sie für regelmäßigen Austausch und offene Feedback-Kanäle.
- ✓ Mitarbeitende mit einbeziehen: „Welche Bedenken oder Ideen habt ihr dazu?“